



Le CNPA, Un collectif au service de la relance des exportations agricoles et agroalimentaires françaises



Le Centre national pour la promotion des produits agricoles et alimentaires (CNPA) a été fondé en 1981 pour gérer le fonds de Promotion agricole et agroalimentaire instauré par la loi d'orientation agricole de 1980. Doté de 15 M€, ce fonds a pour vocation de cofinancer des actions promotionnelles collectives concourant au développement des exportations alimentaires françaises.

Face à la dégradation de la balance commerciale alimentaire de la France, le CNPA se mobilise pour la relance de nos exportations :



Production d'analyses stratégiques, publication d'études thématiques et d'un Observatoire annuel des exportations alimentaires françaises pour éclairer la position de la France dans les échanges mondiaux et objectiver les enjeux



Diffusion de veilles informationnelles pour des zones géographiques d'intérêt collectif



Soutien aux actions de promotion (BtoB ou BtoC) des produits agricoles et agroalimentaires français sur les marchés extérieurs impliquant au moins deux filières



Dialogue avec les acteurs-clés de l'export afin de partager des propositions opérationnelles pour améliorer les conditions d'exportation des entreprises françaises



Avec l'appui de ses membres, le CNPA porte une grande démarche de sensibilisation des pouvoirs publics et des citoyens, pour les convaincre que **la défense de la souveraineté alimentaire de la France et la maîtrise de notre destin alimentaire passent par des filières agricoles et agroalimentaires fortes et compétitives à l'export.**

Le Centre national pour la promotion des produits agricoles et alimentaires (CNPA) fédère les principaux acteurs de la filière alimentaire (ANIA, Anivin de France, Chambres d'Agriculture France, CIFO, CNIEL, CNIPT, CNMCCA, FNSEA, INAPORC, INTERBEV, INTERCEREALES, INTERFEL, La Coopération Agricole) et représente 1,3 million d'emplois directs en France.

Il collabore avec un écosystème de partenaires (FranceAgriMer, Business France, Hopscotch Season, MEDEF International) pour renforcer la présence française sur les marchés internationaux.



Retrouvez les
ressources et les
actualités du CNPA

LinkedIn



YouTube



www.export-agroagri.fr