

Communiqué de presse

Le 18 novembre 2025

A l'occasion des premières Assises de l'export alimentaire, le CNPA et le Collectif Export & Souveraineté Alimentaire présentent la 1^{re} édition de l'Observatoire des exportations alimentaires pour contribuer à l'information et à la mobilisation des pouvoirs publics

Avec cet événement organisé ce 18 novembre 2025 à Paris, le CNPA (Centre national pour la promotion des produits agricoles et alimentaires) et ses adhérents¹ poursuivent la campagne de sensibilisation, lancée en 2023 avec la création du Collectif, pour la relance des exportations des produits agricoles et agroalimentaires français.

Grâce aux analyses de responsables politiques et institutionnels, d'experts et aux témoignages des filières, les Assises ont permis de contribuer à la réflexion collective :

- En soulignant, en premier lieu, que **la perte de compétitivité à l'export est à la fois une conséquence et un accélérateur de la fragilisation** du secteur agricole et agroalimentaire.
- En montrant l'importance de l'export pour l'équilibre économique des filières françaises, pour le dynamisme économique de notre pays et de nos régions, et pour la souveraineté alimentaire française ;
- En explorant les causes du déclin des performances de la France à l'international, les freins à lever et les solutions pour permettre une relance durable de nos exportations ;
- Et en formulant des propositions visant **à simplifier et assurer une meilleure coordination entre les pouvoirs publics et les acteurs du secteur, à améliorer l'accès aux marchés porteurs et l'accompagnement des entreprises** dans les pays clés et à **mieux promouvoir nos productions à l'international**.

Ces Assises, ont également été l'occasion pour le CNPA de communiquer des éléments d'analyse inédits pour enrichir le débat public.

Le premier Observatoire des exportations alimentaires françaises du CNPA montre la dégradation des positions françaises à l'international

L'objectif de cet Observatoire est de mettre en perspective les résultats agricoles et agroalimentaires de la France par rapport aux échanges internationaux, sur l'année écoulée, et en tendancieriel sur les 10 dernières années, et de décrypter la position de la France sur les marchés mondiaux.

¹ ANIA, Anivin de France, Chambres d'Agriculture France, CNIPT, CNMCCA, FNSEA, INAPORC, INTERBEV, INTERCEREALES, INTERFEL, La Coopération Agricole

Cette première édition de l'Observatoire² montre notamment que :

- **Les produits agricoles et agroalimentaires représentent le premier poste d'exportation de la France** avec 82,5 milliards d'euros en 2024, et 14% du chiffre d'affaires global des exportations françaises ;
- **Depuis dix ans la France**, loin de profiter de la croissance de la demande alimentaire mondiale, **voit ses performances reculer** avec, de 2015 à 2024, une baisse en volume des exportations de 20% pour les produits agricoles et de 7% pour les produits agroalimentaires, et une baisse de parts de marché de 5% à 4,2% ;
- Les huit premiers mois de 2025 montrent **une balance commerciale alimentaire historiquement basse** avec une dégradation de 93% du solde commercial cumulé, par rapport à la même période en 2024 (de 4,5 milliards € à 0,35 milliards €) ;
- Ces résultats s'expliquent notamment par **une stagnation des exportations françaises vers l'Union européenne** qui l'a amenée à perdre sa place sur le podium, derrière les Pays-Bas, l'Allemagne et l'Espagne, qui suivent eux une dynamique de croissance.

Les détails des résultats de l'Observatoire sont disponibles sur le site www.export-agroagri.fr.

Près de 8 Français sur 10 jugent inquiétant le déclin de nos performances à l'export, une fois informés de la situation, selon l'étude Elabe³ « Les Français, la souveraineté alimentaire et l'export » pour le CNPA

Cette étude permet d'apporter une dimension complémentaire à l'Observatoire en croisant les données objectives sur le sujet de l'export avec la perception qu'en a le grand public. La 2^e vague d'enquête, réalisée en septembre 2025, montre la grande sensibilité des Français à ces enjeux majeurs.

On constate ainsi notamment que :

- **41 %** des Français ont conscience de la baisse des exportations alimentaires de la France, ce qui représente une hausse de 6 points par rapport à la vague précédente de l'enquête en mars 2024
- Près de 8 Français sur 10 (**76%**) jugent inquiétant le déclin de nos performances à l'export, une fois informés de la situation.

Les résultats de l'étude Elabe pour le CNPA sont accessibles [ici](#).

« Nous avons besoin aujourd'hui de raviver la fierté d'exporter, de relancer la compétitivité de nos productions et de porter l'ambition de conquérir de nouveaux marchés. Je remercie chaleureusement tous ceux qui ont participé à ces Assises et je fais le vœu qu'elles nous permettent de faire un pas important vers la relance de notre export, au bénéfice de nos filières, des consommateurs, de l'économie française et de la souveraineté alimentaire de notre pays », explique **Yannick Fialip, président du CNPA.**

² Etude reposant sur l'exploitation croisée des données issues de la Direction générale des Douanes et des Droits indirects, de l'Organisation Mondiale du commerce (OMC), de FranceAgriMer (d'après Trade Data Monitor) et de l'Insee. Données 2025.

³ Enquête réalisée online du 29 au 30 septembre 2025 auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif des résidents de France métropolitaine âgés de 18 ans et plus.

A propos du Collectif Export & Souveraineté Alimentaire

Le Collectif Export & Souveraineté Alimentaire, créé par le CNPA (Centre national pour la promotion des produits agricoles et alimentaires), fédère les principaux acteurs de la filière alimentaire (ANIA, Anivin de France, Chambres d'Agriculture France, CNIPT, CNMCCA, FNSEA, INAPORC, INTERBEV, INTERCEREALES, INTERFEL, La Coopération Agricole) et représente 1,3 million d'emplois directs en France. Le Collectif veut alerter sur le déclin des capacités exportatrices de la France et défendre un export puissant, qui permette de pérenniser le modèle alimentaire français, d'investir pour l'avenir, de continuer à proposer aux consommateurs des produits accessibles et de qualité et de garantir la souveraineté alimentaire de notre pays. Avec l'export, maîtrisons notre destin alimentaire ! Pour en savoir plus : <https://www.export-agroagri.fr/> et sur [Linkedin](#)

Contacts presse :

Aurélie Faure
aurelie.faure@elabe.fr
06 83 42 61 52

François Cathalifaud
francois.cathalifaud@elabe.fr
06 62 15 50 03