



Communiqué de presse

Le CNPA accueille parmi ses membres le Comité interprofessionnel des palmipèdes à foie gras (CIFOG)

Paris, le 2 septembre 2026 – Le Centre national pour la promotion des produits agricoles et alimentaires (CNPA) compte un nouveau membre : le Comité interprofessionnel des palmipèdes à foie gras (CIFOG), filière emblématique du patrimoine gastronomique français. En intégrant le CNPA, la filière foie gras s'inscrit dans une démarche collective en faveur de la défense des débouchés internationaux et du rayonnement à l'export des savoir-faire agricoles et agroalimentaires français.

Face au déclin des capacités exportatrices de la France, le CNPA – qui réunit les principaux acteurs de la filière alimentaire française (ANIA, Anivin de France, Chambres d'Agriculture France, CNIEL, CNIPT, CNMCCA, FNSEA, INAPORC, INTERBEV, INTERCEREALES, INTERFEL, La Coopération Agricole) – promeut une stratégie coordonnée de reconquête des marchés internationaux. Après l'adhésion du CNIEL en février 2026, celle du CIFOG renforce cette démarche volontariste et illustre combien le commerce international est un débouché stratégique pour les filières agricoles et agroalimentaires françaises.

Une filière ambassadrice de l'art de vivre français à l'international

Le foie gras est un produit emblématique de la cuisine française et bénéficie du statut unique de « patrimoine culturel et gastronomique protégé », inscrit dans le Code rural. La France est le premier pays producteur, consommateur et exportateur de foie gras et affiche un excédent commercial de plus de 35 millions d'euros en 2025. Plus de 80 pays achètent notre foie gras, dont la renommée a été propagée par les grands chefs cuisiniers bien au-delà des frontières européennes, comme en Asie ou au Moyen-Orient.

Leader mondial, la filière doit néanmoins faire face à un contexte géopolitique, sanitaire et réglementaire incertain et s'adapter aux mutations du marché international et à l'émergence de produits alternatifs concurrents, en Asie notamment. Dans cet environnement, la promotion de la spécificité française du foie gras à l'export et la préservation de sa compétitivité constituent des enjeux majeurs pour un secteur qui fait vivre 30 000 familles dans les zones rurales et génère 100 000 emplois directs et indirects en France.

Aussi, le rapprochement entre le CIFOG et le CNPA traduit une volonté commune de porter une stratégie coordonnée et offensive de relance de l'export, afin d'encourager et faciliter l'accès aux marchés internationaux des filières alimentaires françaises.

« Après l'adhésion du CNIEL en début d'année, celle du CIFOG renforce une nouvelle fois l'action du CNPA. Cette adhésion illustre combien l'export est un enjeu stratégique pour nos entreprises agricoles et agroalimentaires, y compris celles qui proposent des produits à forte valeur ajoutée. Elle illustre aussi la volonté de tout un secteur à se mobiliser pour faire rayonner la gastronomie française à l'étranger, et maintenir la dynamique économique et l'emploi dans nos territoires, en particulier dans le Sud-Ouest de la France. » souligne Yannick Fialip, Président du CNPA.

« Nous sommes ravis de rejoindre le CNPA, cette adhésion va permettre d'allier nos forces commerciales pour défendre et étendre nos marchés hors de France. Développer et promouvoir notre culture gastronomique, sa particularité, sa richesse et sa variété sont des actions majeures de notre interprofession pour lesquelles le CNPA bénéficie déjà d'une forte expérience. » indique Fabien Chevalier, Président du CIFOG.

A propos du CNPA

Le CNPA (Centre national pour la promotion des produits agricoles et alimentaires) fédère les principaux acteurs de la filière alimentaire (ANIA, Anivin de France, Chambres d'Agriculture France, CNIEL, CNIPT, CNMCCA, FNSEA, INAPORC, INTERBEV, INTERCEREALES, INTERFEL, La Coopération Agricole) et représente 1,3 million d'emplois directs en France. Le CNPA veut alerter sur le déclin des capacités exportatrices de la France et défend un export puissant, qui permette de pérenniser le modèle alimentaire français, d'investir pour l'avenir, de continuer à proposer aux consommateurs des produits accessibles et de qualité et de garantir la souveraineté alimentaire de notre pays. Avec l'export, maîtrisons notre destin alimentaire ! Pour en savoir plus : <https://www.export-agroagri.fr/>

A propos du CIFOG

Créé en 1987, le CIFOG (Comité Interprofessionnel des Palmipèdes à Foie Gras) regroupe toutes les familles professionnelles de la filière palmipèdes à Foie Gras. Ses objectifs sont la défense et la promotion des produits proposés à la consommation et la mise en œuvre d'actions dans l'intérêt général de la profession, l'établissement d'accords interprofessionnels, notamment pour préserver la qualité des produits. Le CIFOG participe au financement de programmes collectifs de recherche, prioritaires pour la profession et tout particulièrement sur le bien-être et le confort des animaux, les techniques et les méthodes de production, la connaissance des matières premières, les processus de transformation... Le CIFOG travaille également à une meilleure connaissance du marché et des souhaits des consommateurs. <https://lefoiegras.fr>

Contacts presse :

Pour le CNPA

Aurélie Faure
aurelie.faure@elabe.fr
06 83 42 61 52

Romane Auger
romane.auger@elabe.fr
07 67 23 84 5

Pour le CIFOG

Marie-Pierre Pé
mariepierrepe@cifog.fr
06 14 65 80 30