



Avec l'exportation, maîtrisons notre destin alimentaire

Le Collectif Export & Souveraineté Alimentaire, créé par le CNPA (Centre national pour la promotion des produits agricoles et alimentaires), fédère les principaux acteurs de la filière alimentaire et agroalimentaire (ANIA, Anivin de France, Chambres d'Agriculture France, CNIPT, CNMCCA, FNSEA, INAPORC, INTERBEV, INTERCEREALES, INTERFEL, La Coopération Agricole, MEDEF) et représente 1,3 million d'emplois directs en France.

Le Collectif veut alerter sur le déclin des capacités exportatrices de la France et défendre un export puis-

sant, qui permette de pérenniser le modèle alimentaire français au service de la filière, des consommateurs et de la souveraineté alimentaire de notre pays.

Il souhaite mobiliser tous ceux (acteurs économiques, responsables institutionnels locaux et nationaux, consommateurs et citoyens) qui se reconnaissent dans cette démarche. Avec une ambition : donner un nouvel élan aux exportations agricoles et agroalimentaires, grâce à une filière forte, compétitive sur les marchés internationaux et capable de répondre aux besoins essentiels de nos concitoyens.

Les exportations agricoles et agroalimentaires : un enjeu considérable pour l'avenir de la France et pour les consommateurs français

Pourtant considérée comme l'une des grandes puissances alimentaires mondiales, la France connaît un fort déclin de sa performance à l'export sur les produits agricoles et agroalimentaires. Elle est passée en quelques années de la 2^e à la 6^e place des exportateurs mondiaux. Loin d'être un sujet secondaire, cette perte de compétitivité à l'export, en Europe et dans le monde, est à la fois une conséquence et un accélérateur puissant de la fragilisation du secteur agricole et agroalimentaire. Car l'export est vital pour l'équilibre de ce secteur.

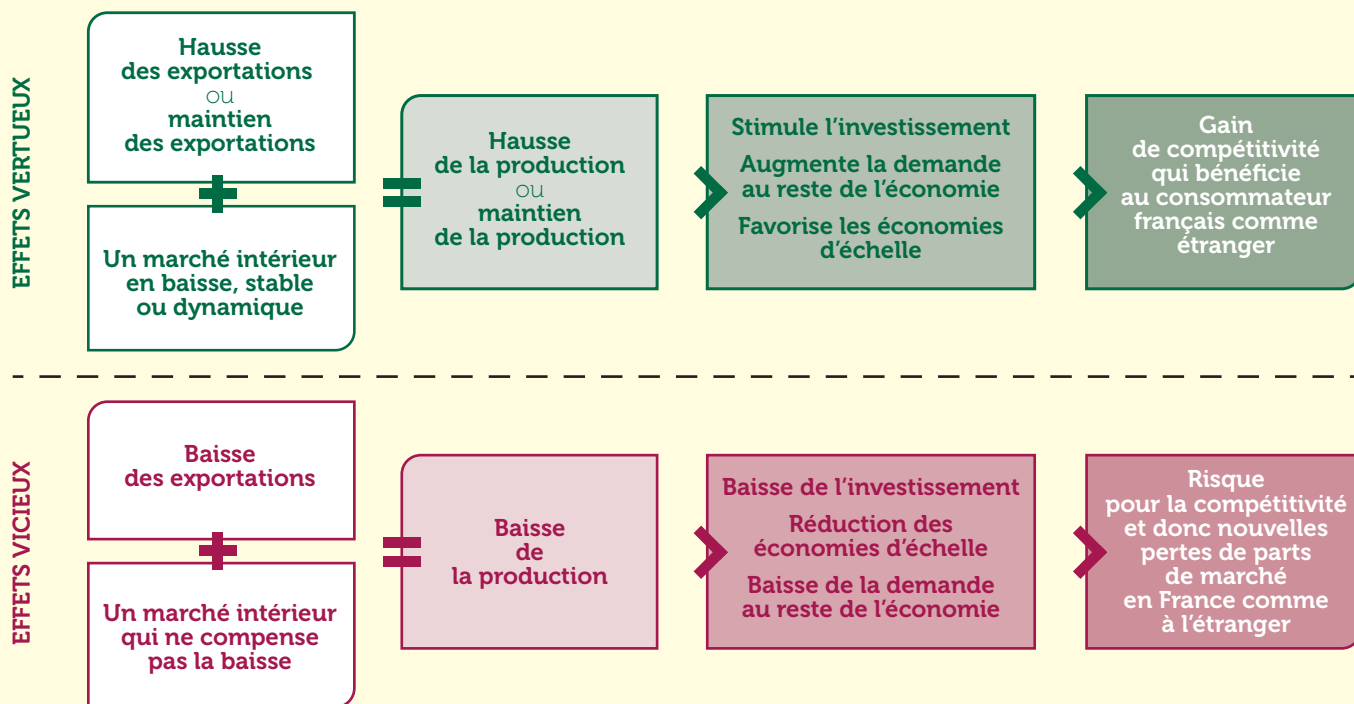
- En effet, en ouvrant de nouveaux débouchés, l'export est une source de revenus essentielle pour tous les acteurs de la filière qui leur permet de valoriser l'ensemble de leur production, dont les coproduits ;
- En renforçant la compétitivité de nos productions, il permet de garantir l'accès à des produits de qualité sur le plan sanitaire et environnemental pour tous les Français ;
- L'export est essentiel pour notre souveraineté alimentaire. En maintenant nos capacités de production sur notre sol et en améliorant notre compétitivité, l'export permet de mieux satisfaire la demande des consommateurs français, et de répondre à l'accroissement de la demande mondiale, ce qui est un atout majeur pour l'influence de la France sur la scène internationale.



Afin d'objectiver et de comprendre en profondeur les conséquences du déclin de nos performances à l'export, le Collectif Export & Souveraineté Alimentaire a confié au cabinet Asterès la réalisation d'une étude totalement inédite sur les enjeux des évolutions des exportations alimentaires sur la compétitivité de la filière, sur les consommateurs et globalement sur l'économie française.

L'étude menée par Asterès s'appuie sur une base de données recensant 12 146 entreprises et coopératives, à la fois agricoles et agroalimentaires, qui concentrent 53% de l'activité et 60% des exportations de la filière.

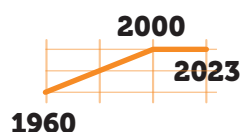
LA SYNTHÈSE DE L'ÉTUDE



1^{RE} CONCLUSION DE L'ÉTUDE ASTERÈS

Une évolution inquiétante des exportations et de la balance commerciale française

Après une augmentation régulière depuis 1960, les productions agricoles et agroalimentaires françaises stagnent en volume depuis 20 ans

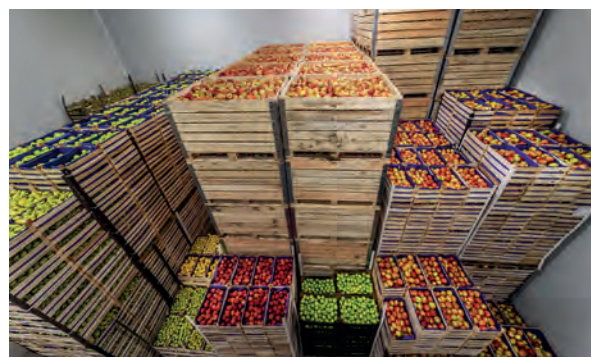


En parallèle, nos exportations déclinent en volume depuis 10 ans et ne parviennent pas à suivre la hausse de la consommation mondiale qui a doublé depuis 2004 et va continuer à progresser



5,7%
2010
4,5%
2022

Nos parts de marché sur le marché alimentaire mondial se dégradent : de 5,7% en 2010 à 4,5% en 2022



La balance commerciale, hors vins et spiritueux et céréales, est largement déficitaire :

-11,4 milliards en 2022

Et son déficit se creuse à une allure considérable :

+14%

par an en moyenne de 2007 à 2022

2^E CONCLUSION

Un impact économique majeur de l'export pour les entreprises du secteur

Les exportations sont un levier de création ou de maintien de valeur via les débouchés qu'elles offrent au secteur alimentaire, et elles ont un impact significatif sur les performances économiques des acteurs de la filière.

Pour une entreprise, lorsque l'activité exportée baisse ou augmente de **10 %** :

Les bénéfices baissent ou augmentent de

11,5 %

Les capitaux propres et la dette baissent ou augmentent de

6,6 %

La masse salariale baisse ou augmente de

4,9 %



3^E CONCLUSION

Des effets en chaîne majeurs des exportations sur le secteur et sur l'économie nationale

Les deux scénarios développés par Asterès montrent que les variations de nos exportations alimentaires ont des effets considérables sur la filière agricole et agroalimentaire, et sur l'ensemble de l'économie française.



1

À horizon douze ans, si la filière poursuivait sa baisse des exportations en volume sans pouvoir continuer à augmenter la valorisation de ses produits :

Cela aboutirait à une perte nette pour l'économie française de **11 milliards €** d'activité par an, d'**1,6 milliard €** de recettes publiques par an et de **33 000 emplois***

Cela entraînerait une perte de **2,1 à 3,5 milliards €** d'investissements cumulés pour la période*

2

À horizon douze ans, si la filière arrivait, à l'opposé, à augmenter sa production pour rattraper les parts de marché perdues à l'export depuis 2010 :

Elle bénéficierait d'un gain de **24 milliards €** d'activité supplémentaire par an, de **3,5 milliards €** de recettes publiques par an et de plus de **75 000 emplois supplémentaires***

Elle bénéficierait d'une hausse de **4,6 à 7,7 milliards €** d'investissements cumulés pour la période*



*Ces chiffres sont des fourchettes basses, calculés sur la base de 60 % des exports de la filière.

Les exportations impactent la capacité de la filière à répondre aux besoins des consommateurs français et préparer l'avenir

Une baisse des exports associée à une baisse de l'activité engendre une réduction de l'investissement, limite les économies d'échelle, et impacte donc négativement la compétitivité des entreprises françaises, qui perdent alors des parts de marché en France comme à l'étranger, et peinent à offrir des produits accessibles et de qualité aux consommateurs. En s'appauvrissant, les acteurs de la filière ont moins de marge de manœuvre pour répondre aux défis climatiques, sociaux, ou d'innovation.

A l'inverse, une hausse des exports associée à une hausse de la production stimule l'investissement, permet aux entreprises de gagner en compétitivité et de bénéficier d'économies d'échelle. Les consommateurs français comme étrangers en bénéficient, et la balance commerciale s'améliore.

Le gain de compétitivité contribue à la création de valeur, offrant des moyens aux acteurs agricoles et agroalimentaires français pour surmonter **les défis de l'avenir** (transition écologique, évolutions technologiques, etc.).



Notre démarche : mobiliser les acteurs de la filière, les décideurs et les Français pour soutenir l'export.

Parce que la relance de notre performance à l'export est une nécessité absolue, le CNPA (Centre national pour la promotion des produits agricoles et alimentaires) et ses organisations adhérentes ont décidé de créer le Collectif Export & Souveraineté Alimentaire.



Ensemble, ils vont ainsi porter une grande démarche de mobilisation des pouvoirs publics et des citoyens afin de soutenir et favoriser l'export alimentaire.

Dans cet objectif, le Collectif prévoit des prises de parole régulières, dont un grand colloque prévu au 2^e trimestre à Paris, et une série d'événements mobilisant les acteurs de la filière et ses parties-prenantes dans nos régions.

À travers cette campagne, le Collectif portera une conviction : la maîtrise de notre destin et de notre souveraineté alimentaires passe par une filière agricole forte et compétitive, à l'export et sur notre marché national.

Suivre nos actualités sur LinkedIn et sur <https://export-agroagri.fr>

C N P A
CENTRE NATIONAL
POUR LA PROMOTION
DES PRODUITS AGRICOLES
ET ALIMENTAIRES

Les organisations adhérentes du CNPA et du Collectif Export & Souveraineté Alimentaire :

